

【報道資料】

2010年8月2日

テーラーメイドゴルフ株式会社

ディスタンス系ボール「BURNER」シリーズに新たに2モデルが新登場！**ツアーボールの飛びと打感を提供する3ピースボール/高反発・高弾道を提供する2ピースボールをラインナップ
『BURNER TP ボール』 / New『BURNER ボール』****2010年10月より発売開始**

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、大きな飛距離を提供する「BURNER」ボールシリーズに新たに2モデルをラインナップ。ツアーボールの飛びと打感を提供する3ピースディスタンス系ボール『BURNER TP ボール』、そして高反発・高弾道を提供する2ピースディスタンス系ボールNew『BURNER ボール』をそれぞれ2010年10月より順次発売します。

■『BURNER TP ボール』

3ピース構造の『BURNER TP ボール』では、非常に柔らかく高い反発力を持つリアクトコアを採用。高反発で柔らかいマントル層、「HPF1000マントル」との相互作用により、初速を向上させ、大きな飛距離を提供します。さらにカバーにはスピン性能と耐久性を兼ね備え、ソフトなフィーリングを提供する「アイオタン56Dカバー」を採用。ツアーボールの飛びと打感、柔らかさとスピン性能を実現しました。

■New『BURNER ボール』

2ピース構造のNew『BURNER ボール』は非常に柔らかく高い反発力を持つリアクトコアに弾力性と耐久性を兼ね備えたソフトフィーリングの「アイオタン60Dカバー」を採用。ミスヒット時の飛距離ロスを軽減し、高弾道を提供します。

『BURNER TP ボール』およびNew『BURNER ボール』ともに、空気抵抗を抑制するテーラーメイド独自のディンプルデザイン、「ハイ・リフト・ディンプル・パターン」を採用。揚力を高め飛行力を維持することでオフセンターヒット時におけるロスを軽減、大きな飛距離を可能にします。



飛距離とツアーフィーリングの3ピースボール

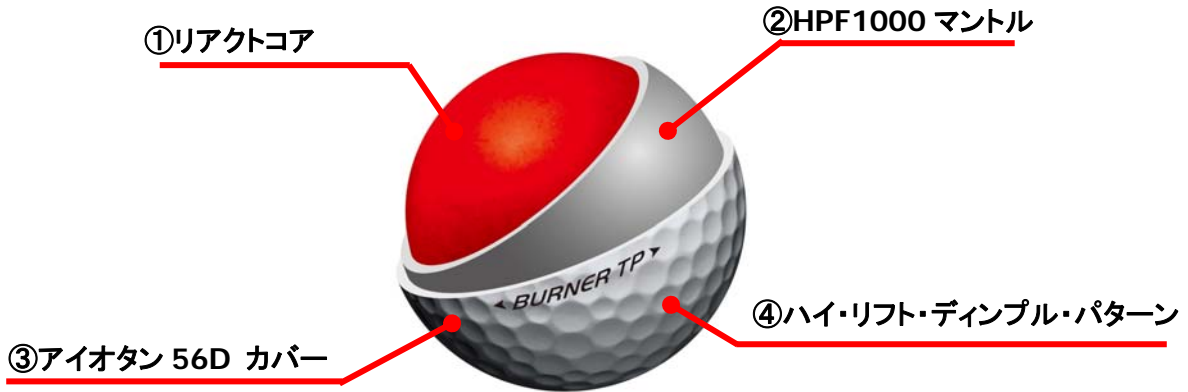
『BURNER TP ボール』



ミスヒット時の飛距離を軽減する2ピースボール

New『BURNER ボール』

『BURNER TP』ボール搭載テクノロジー



①コア:「リアクトコア」

非常に柔らかいコアでありながら、優れた反発力を生み出す。

②マントル:「HPF 1000 マントル」

初速アップと最大飛距離を追求して開発された、デュポン社製「HPF 1000」配合の高反発かつソフトなマントル。リアクトコアとの相互作用でより早い初速と大きな飛距離を実現。

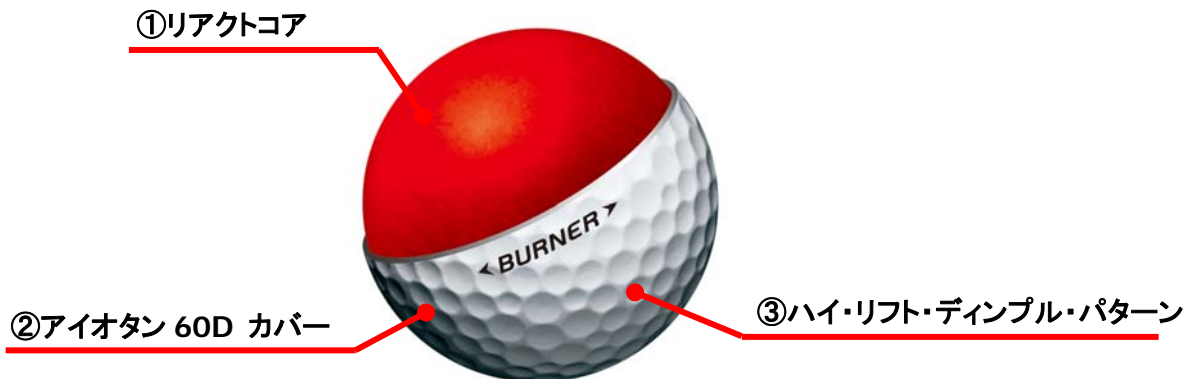
③カバー:アイオタン 56D カバー

高いスピン性能と優れた耐久性を兼ね備えたソフトフィーリングのカバー。

④ディンプル:「ハイ・リフト・ディンプル・パターン」

揚力を生み出し飛行力を維持するディンプル配置。オフセンターヒット時にも飛距離のロスを抑える。
(ディンプル数:342 個)

New『BURNER』ボール搭載テクノロジー



①コア:「リアクトコア」

非常に柔らかいコアでありながら、優れた反発力を生み出す。

②カバー:「アイオタン 60D カバー」

高い弾力性と優れた耐久性を兼ね備えたソフトフィーリングのカバー。

③ディンプル:「ハイ・リフト・ディンプル・デザイン」

揚力を生み出し飛行力を維持するディンプル配置。オフセンターヒット時にも飛距離のロスを抑える。
(ディンプル数:342 個)

『BURNER TP ボール』/New『BURNER ボール』製品仕様

| | 「BURNER TP ボール」 | New「BURNER ボール」 |
|----------|---|-----------------|
| ディンプル | 【ディンプル数】342 個 / 【テクノロジー】ハイ・リフト・ディンプル・デザイン | |
| ボール構造 | 3ピース | 2ピース |
| コア | リアクト | |
| マントル | HPF 1000Mantle [®] | — |
| カバー | アイオタン 56D カバー | アイオタン 60D カバー |
| コンプレッション | 75 | 55 |
| カバーハードネス | 56D | 60D |
| 価格 | オーブンプライス | |

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.,(米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。

日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。