

<報道資料>

2017年4月17日
テーラーメイドゴルフ株式会社



新 **M**、国内ツアーも席卷！





新『**M1** ドライバー』 & 新『**M2** フェアウェイウッド』

国内男子ツアー開幕戦でモデル別使用率 No.1*1 を獲得！！

モデル別、ブランド別とも使用率 No.1*1、国内男子ツアー開幕戦を新“M ファミリー”が圧倒！

国内男子ツアー開幕戦「東建ホームメイトカップ」(4月13日～16日/開催場所: 東建多度 CC/愛知県)において、ブランド別ドライバー使用率、フェアウェイウッド使用率ともに他ブランドを圧倒し、数多くの選手に使用されました。またモデル別でも新「M」シリーズの製品のパフォーマンスが認められ、各選手のプレーに貢献しました。これで、今年1月のツアーローンチ以来、米国男子ツアー、欧州男子ツアーに続き、国内ツアーでも新“M ファミリー”がモデル別使用率 No.1*1 の座に輝き、世界中のツアーを席卷。テーラーメイドの最新ギアが国内ツアープロのパフォーマンスにも貢献し続けています。

| ドライバー:ブランド別使用率 | | フェアウェイウッド:ブランド別使用率 | |
|--|--------------|--|--------------|
|  TaylorMade® | 49 本 (37.1%) |  TaylorMade® | 86 本 (42.6%) |
| 2 位ブランド | 15 本 (11.4%) | 2 位ブランド | 29 本 (14.4%) |

| ドライバー:モデル別使用率 | | フェアウェイウッド:モデル別使用率 | |
|---|----------------------------|--|------|
|  | 29 本 (460/440 両ドライバー含む) |  | 32 本 |
|  | 9 本 |  | 12 本 |



*1: 国内男子ツアー、米国男子ツアーの使用率はダレル・サーベイ調べ、欧州男子ツアーの使用率はスポーツマーケティングサーベイ調べ(2017年4月17日現在)。