

<報道資料>

2009年10月19日

テーラーメイドゴルフ株式会社

《テーラーメイド-アディダスゴルフ》

たけむら まこと

竹村 真琴と用具提供契約を締結

-日本女子ゴルフ界の未来を担うプロを全面的にサポート-

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)ではこの度、次世代の日本女子ゴルフ界を担う竹村 真琴(たけむら まこと)プロと用具提供契約を締結。2009年10月より「テーラーメイド」のクラブ、ボール、キャップ、キャディバッグおよび「アディダスゴルフ」のフットウェアを使用してツアーに参戦します。

同プロは2001年、2002年に関西小学生ゴルフ選手権を連続連覇したほか、2004年には全国中学校ゴルフ選手権で優勝。2005年には日本ジュニアゴルフ選手権競技における女子12歳~14歳の部で優勝を飾るなど、学生時代からゴルファーとしての頭角を現しました。同年、日本女子プロゴルフ協会(以下、JLPGA)主催のツアーにも参戦開始。2005年のスタジオアリス女子オープン、シャトレゼクィーンズカップでは、ローアマチュアを獲得するなどの活躍を見せました。

2008年には、日本女子オープンゴルフ、NEC軽井沢72ゴルフトーナメントにおいてローアマチュアを獲得したほか、明治チョコレートカップでは総合12位に入るなど健闘を見せました。2009年7月にはJLPGAのプロテストに合格。今後、大きな飛躍が期待されているプロです。

今回の契約に伴い、竹村 真琴プロは次のように抱負を語っています。「テーラーメイド-アディダスゴルフと契約できたことをとてもうれしく思います。今週開幕するマスターズGCレディースよりテーラーメイドの一員として参戦しますが、すでに使用している『R9ドライバー』は自分にとっても合っているほか、『BURNERアイアン』も打ちやすく球も高く上がり、よく止まるのでとても心強いです。素晴らしいギアと協力的なサポートのもと、期待に応えられるようにしっかりと結果を残していきたいと思えます」。

テーラーメイドゴルフ株式会社では今回の契約締結に伴い、日本女子ゴルフ界の未来を担う竹村 真琴プロを全面的にサポートしていきます。



用具契約を締結した竹村 真琴プロ

テーラーメイド-アディダスゴルフ 契約アイテム

【テーラーメイド】

- ・ゴルフクラブ(ウッドを含む 11 本)
- ・ボール
- ・キャディバッグ
- ・その他アクセサリ(キャップ、グローブ、ヘッドカバー、傘、タオル)

【アディダスゴルフ】

- ・フットウェア

竹村 真琴プロのプロフィールとこれまでの主な戦績

【竹村 真琴 プロフィール】

生年月日 1990 年(平成 2 年) 5 月 11 日
出身地 大阪府
身長・体重 157cm、47kg

【主な戦績】

2001 年

関西小学生ゴルフ選手権 優勝

2002 年

関西小学生ゴルフ選手権 優勝

2004 年

全国中学校ゴルフ選手権 優勝
関西ジュニアゴルフ選手権 女子 12~14 歳の部 優勝

2005 年

日本ジュニアゴルフ選手権競技 女子 12 歳~14 歳の部 優勝
関西ジュニアゴルフ選手権 女子 12~14 歳の部 優勝
シャトレゼクィーンズカップ 2005 36 位タイ(ローアマチュア)
スタジオアリス女子オープン 34 位タイ(ローアマチュア)

2007 年

日本女子アマチュアゴルフ選手権競技 ベスト 8

2008 年

関西女子アマチュアゴルフ選手権 4 位
日本女子アマチュアゴルフ選手権競技 ベスト 8
明治チョコレートカップ 12 位 (ローアマチュア)
スタンレーレディスゴルフトーナメント 27 位タイ(ローアマチュア)
NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメント 33 位タイ(ローアマチュア)
ヨネックスレディスゴルフトーナメント 42 位タイ(ローアマチュア)
日本女子オープンゴルフ選手権競技 47 位タイ(ローアマチュア)

2009 年

クリスタルガイザーレディスゴルフトーナメント 20 位タイ(ローアマチュア)

【テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

テーラーメイド ゴルフは 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループのメンバーとなり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。日本では 1986 年から事業を開始、現在は「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」の両ブランドを取り扱い、ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱えるアディダス、リーボック、そしてテーラーメイド-アディダスゴルフの 3 つのブランドは、幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。