

2008年12月17日

テーラーメイドゴルフ株式会社

## テーラーメイド-アディダスゴルフ プロアマ イベント

### 「WE ARE GOLFERS プロ・アマ インビテーションショナル 2008」開催

- さらなるカスタマーサービス拡充を目指してレッスンイベントも同時開催 -

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、次世代ゴルファーの育成、生涯スポーツとしての啓発ならびに社会貢献活動の展開を目的に展開しているプログラム「WE ARE GOLFERS」の一環として、またテーラーメイド-アディダスゴルフブランドのユーザーに対する感謝の意を込めて、『WE ARE GOLFERS プロ・アマ インビテーションショナル 2008』を2008年12月15日(月)にグリッサンドゴルフクラブ(千葉県 成田市)にて開催しました。

今年で2年目を迎える同イベントでは、プロアマ部門に加え新たにコースレッスン部門を設置。プロアマ部門では、WEB会員58名と青木功、諸見里しのぶをはじめとした契約プロ計20名(女子プロ10名、男子プロ10名)から構成された4名1組の計20組がスクランブル方式によるチーム戦を実施。またコースレッスン部門では、同社契約ティーチングプロ10名とWEB会員30名による4名1組の10組が、ラウンドレッスンおよびグループレッスンを実施するなど、普段一緒にラウンドする機会のない契約プロとのラウンドや契約ティーチングプロとの交流機会を提供。参加者はテーラーメイド-アディダスゴルフWEB会員に事前に登録し、応募された方を対象に厳正なる抽選で選定された88名が参加しました。

同イベントではチャリティホールを設定したほか、表彰式においてはチャリティーオークションも実施。そこでの収益金を含め、2008年を通じて各種プログラムで獲得した寄付金を同社が法人契約を結ぶ特定非営利活動法人「グローバル・スポーツ・アライアンス」(以下、GSA)へ同社代表取締役社長、菱沼信夫より贈呈されました。

また、ダイレクトマーケティング・シニアマネージャー高木茂克は次のように述べています。「今回、レッスン部門も新たに加えたことで、より多くのお客様にゴルフを楽しんでいただく機会が提供できたのではないかと思います。2009年も引き続き、ジュニアからシニアまで幅広いゴルファーに向けて、カスタマーサービスの拡充とゴルフマナーの重要性に対する理解促進に努めていきます」。

テーラーメイド-アディダスゴルフでは、同プログラムを通じてカスタマーサービス拡充と新規ゴルファーの開拓、育成に一層努めていきます。



プロアマ部門におけるチーム戦の様子



GSA への寄付金贈呈の様子

## ■ 参加した契約プロのコメント

### 青木 功

「テーラーメイド-アディダスゴルフのWEB会員がわざわざ来てくれるイベントのため、とにかく楽しんで帰ってもらいたいと思っていました。プロとしてはファンに楽しんでもらうことも大切な務めのひとつ。自分の組では終始和やかな雰囲気で行われ、楽しみ、ファンからも楽しかったと言ってもらえたので本当によかったです。」



### 諸見里 しのぶ

「ファンの方々と交流する良い機会になり、とても楽しい一日でした。どのように自分が見られているのか、またどれだけ自分のことを応援してくれているのかが実感できました。こういったファンの方々の気持ちに応えるべく、一層がんばろうと思いました。自分にとって、とてもプラスになる時間を過ごすことができました。」



### 武藤 俊憲

「今年が初参加でしたが、スクランブルというルールはプロとアマチュアと一緒に楽しむ上でとても面白いルールだと思いました。ファンの方々とスリルを味わいながらゴルフの楽しさを共有できる充実した一日になりました。」



## ■ 参加したティーチングプロのコメント

### 久保田 剛司

「昨年より一層充実した同プログラムはテーラーメイド-アディダスゴルフのファンの方々にとっても、また同ブランドに携わる者にとっても、貴重な時間になったと思います。同ブランドを背負う一人として、来年もよいゴルフ環境とゴルファー育成のために引き続き取り組んでいきたいと思っています。」



### 植村 啓太

「ゴルフ場で一日かけて様々なレッスンができたため、お客様に教えたかった事の全てを伝えることができました。お客様にとっても、ゴルフの素晴らしさとプロ達の圧倒したプレーを身近に感じられた事は貴重な体験になったと思います。来年も一人でも多くの方にゴルフの素晴らしさを伝えていきたいと思っています。」



### 谷 将貴

「コースレッスンは久しぶりだったため、自分にとっても楽しい一日でした。ドライビングレンジでレッスンしたことをすぐにコースで実践していただけたため、お客様にも大変喜んでいただけたと思います。このプログラムを通じてゴルフの楽しさをお客様と共有できたことで、非常に有意義な時間を過ごすことができました。」



## 【テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

テーラーメイド ゴルフは 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループのメンバーとなり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。日本で 1986 年から事業を開始、現在は「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」の両ブランドを取り扱い、ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

## 【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱えるアディダス、リーボック、そしてテーラーメイド-アディダスゴルフの 3 つのブランドは、幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。